

Le premier challenge créatif façon hackathon de 48h visant à créer des campagnes de sensibilisation et impacter positivement un maximum de personnes sur les urgences sociétales et environnementales.

ETAPE 1

Cayenne - Guyane
13 & 14 NOV 2019



Un lieu de partage, d'expérimentation, d'inspiration et de création au service de la transformation individuelle et collective



ODD 15

PRÉSERVER ET RESTAURER LES ÉCOSYSTÈMES TERRESTRES

Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.

Les thématiques de cet ODD

- préservation des écosystèmes terrestres,
- gestion durable des forêts,
- dégradation des sols, écosystèmes montagneux
- biodiversité et espèces menacées, ressources génétiques
- braconnage et trafics d'espèces protégées.

Les forêts couvrent en Guyane près de 8 millions d'hectares (environ 96% du territoire). Elles sont de type «tropicale humide» et recèlent une biodiversité exceptionnelle.

En effet, plus de 1.500 espèces d'arbres y prospèrent, dont certaines n'ont été observées que sur ce territoire.

Cette biodiversité, autant en terme de flore que de faune, compte parmi les plus riches au monde.



ODD 6

EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau.

Les thématiques de cet ODD

- Accès à l'eau potable
- Accès aux services d'assainissement et hygiène
- Qualité de l'eau
- Gestion durable des ressources en eau
- Gestion intégrée des ressources
- Protection et restauration des écosystèmes
- Coopération et renforcement de capacités
- Gestion collective de l'eau

La Guyane, de par sa situation géographique, est au 3ème rang mondial d'eau douce disponible, derrière le Groenland et l'Alaska.

A l'échelle mondiale l'eau douce disponible représente moins d'1% de la totalité l'eau sur la planète, pour une moyenne de 2250 m3/hab./an.

PROGRAMME

13 NOV

- 8H30 Accueil café**
- 9H00** Présentation de Konenga, du KTC, remerciements
- 9H15** Capsule ODD - Inspirer, sensibiliser, objectiver (chiffres clés)
- 9H30** Constitution des équipes / Présentation du déroulé des 2 jours
- 10H30** Début des travaux en équipes - Précisions de la problématique, du sous-problème, de la cible
- 13H00 Déjeuner**
- 14H00** Capsule Concept - qu'est ce qu'un concept, présentation de tonalités, de mood board
- 14H15** Travaux en équipe (concept et croquis)
- 18H00** Pré-jury : entraînement au pitch
- 19H00 Afterwork**

14 NOV

- 9H00 Accueil café**
- 9H30** Capsule Passer d'un support à une campagne Konenga - Argumenter sa campagne, entrer dans les standards Konenga, réfléchir aux déclinaisons possibles
- 9H15**
- 9H45** Travaux en équipe
- 13H00 Déjeuner**
- 14H00** Préparation de la présentation dédiée au pitch final
- 16H45** Pitches
- 18H00** Délibération du jury
- 18H45** Remise des prix et photos
- 19H00 Afterwork**

REPAS INCLUS
(Pause café / déjeuner / afterwork)

INSCRIPTION OBLIGATOIRE
sur contact@konenga.com

PARTICIPANTS



ORGANISATEURS



KONENGA



THE ISLAND



Elodie Foujols
07 61 15 56 67

CONTACT

CONTACT@KONENGA.COM

Mathieu Barre
+594 694 38 48 28

